

الكلية : كلية الدراسات المتوسطة

القسم : قسم التسويق الرقمي

سنة الخطة : 2023 رقم الخطة : 1

عدد الساعات الكلي للخطة الدراسية : 72

سنة أولى فصل دراسي ثاني			
كود المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	
UNID1203	اللغة الإنجليزية		2
UNID1204	دراسات إسلامية		2
DADF1204	الإحصاء		2
DBAD1206	مبادئ التسويق والتسويق الإلكتروني		2
DDAM1203	صناعة المحتوى الرقمي	مهارات الاتصال الرقمي	2
DDMA1304	التسويق الدولي الرقمي		3
DDMA1305	تطبيقات حاسوبية في التسويق الإلكتروني	مهارات في الحاسوب	3
DDMA1206	لغة إنجليزية متخصصة		2
18	مجموع الساعات		

سنة أولى فصل دراسي أول			
كود المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	
UNID1201	اللغة العربية		2
UNID1202	مهارات في الحاسوب		2
DADF1301	محاسبة 1		3
DADF1202	التنمية البشرية		2
DADF1303	مبادئ إدارة أعمال		3
DDMA1301	التجارة الإلكترونية		3
DDMA1302	مهارات الاتصال الرقمي		3
18	مجموع الساعات		

سنة ثانية فصل دراسي ثاني			
كود المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	
UNID2108	العمل الحر		1
UNID2107	الصحة والبيئة		1
DDMA2313	التكنولوجيا المالية (Fintech)		3
DDMA2214	مشروع تخرج		2
DDMA2215	إنشاء المحتوى الرقمي	إدارة الترويج الإلكتروني	2
DDMA2216	تدريب ميداني		2
DDMA2217	أمن المعلومات		2
DDMA2218	تطبيقات في التصميم الجرافيكي والمونتاج		2
DDMA2219	الانترنت وتصميم الصفحات		2
DDMA2120	مهارات وظيفية		1
18	مجموع الساعات		

سنة ثانية فصل دراسي أول			
كود المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	
UNID2205	دراسات فلسطينية		2
UNID2106	السلامة المهنية		1
DDMA2307	تحليل المواقع وتجربة المستخدم		3
DDMA2308	تقنيات التسويق الرقمي	مبادئ التسويق والتسويق الإلكتروني	3
DDMA2209	إدارة الترويج الإلكتروني	التجارة الإلكترونية	2
DDMA2210	العلامة التجارية والهوية البصرية	التسويق الدولي الرقمي	2
DDMA2311	تسويق الخدمات		3
DDMA2212	تحسين محركات البحث SEO&ASO		2
18	مجموع الساعات		